

ПРАВИТЕЛЬСТВО

КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 31 января 2024 г. № 34-р

г. Кемерово

**О проведении** **XXIII регионального конкурса**

 **«Бренд Кузбасса»**

В целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2023 году:

1. Объявить и провести совместно с Союзом «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию) в январе 2024 г. – апреле 2024 г. XXIII региональный конкурс «Бренд Кузбасса».
2. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении XXIIIрегионального конкурса «Бренд Кузбасса».
3. Создать конкурсную комиссию по организации и проведению XXIIIрегионального конкурса «Бренд Кузбасса» и утвердить ее состав.
4. Департаменту информационной политики Администрации Правительства Кузбасса организовать освещение проведения XXIII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» и его результатов в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра промышленности и торговли Кузбасса Старосвета Л.В.

1. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Первый заместитель Губернатора

Кемеровской области – Кузбасса –

 председатель Правительства

 Кемеровской области – Кузбасса И.В. Середюк

 УТВЕРЖДЕНО

 распоряжением Правительства

Кемеровской области – Кузбасса

 от 31 января 2024 г. № 34-р

 ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении

ХХIII регионального конкурса «Бренд Кузбасса»

1. Общие положения
	1. Региональный конкурс «Бренд Кузбасса» (далее – конкурс) проводится в целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2023 году.
	2. Организаторы конкурса: Правительство Кемеровской области – Кузбасса, Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).
	3. Организационно-методическое сопровождение и общее руководство конкурсом осуществляет Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

1. Задачи конкурса
	1. Содействие узнаваемости региональных брендов на территории Кемеровской области – Кузбасса.
	2. Повышение конкурентоспособности торговых марок (брендов) субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований.
	3. Тиражирование наиболее эффективных и результативных маркетинговых и коммуникационных практик по продвижению региональных торговых марок (брендов).
	4. Стимулирование субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований к формированию и разработке современных маркетинговых стратегий.

 3. Условия, сроки и порядок проведения конкурса

* 1. Участниками конкурса могут быть субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса (далее – муниципальные образования).
	2. Конкурс проводится по основным номинациям:

«Лучший бренд Кузбасса – 2023»;

«Лучший бренд муниципального образования – 2023»;

«Народный бренд Кузбасса – 2023».

* 1. Номинация «Лучший бренд Кузбасса – 2023» проводится по следующим отраслевым группам и сферам деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: промышленное производство, производство товаров народного потребления, услуги и сервис.
	2. Номинация «Лучший бренд муниципального образования – 2023» проводится среди городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов.
	3. Номинация «Народный бренд Кузбасса – 2023» проводится среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2023» и «Лучший бренд муниципального образования – 2023».
	4. Участники конкурса имеют право:

подать по одной заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2023» в каждую отраслевую группу и в номинацию «Лучший бренд муниципального образования – 2023»;

принимать участие в номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2023» по итогам работы с заявочными материалами конкурсной комиссии;

получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;

обращаться к организаторам за разъяснением настоящего Положения.

* 1. Основные этапы проведения конкурса:

первый этап – подача конкурсных заявок в период с 31 января 2024 г. по 15 марта 2024 г.;

второй этап – проверка заявок на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением с 15 по 31 марта 2024 г.;

третий этап – экспертная оценка заявок с 1 по 10 апреля 2024 г.;

четвертый этап – подведение конкурсной комиссией итогов конкурса с учетом результатов экспертной оценки независимых экспертов с 11 по 20 апреля 2024 г.;

пятый этап – проведение народного голосования на официальном сайте конкурса. Дата определяется конкурсной комиссией;

шестой этап – награждение победителей конкурса. Дата определяется организатором конкурса.

* 1. Субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса для участия в конкурсе направляют в Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» электронную заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Рекламная и (или) сувенирная продукция, фото-, видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3–5 страниц могут представляться на конкурс дополнительно для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

* 1. Конкурсные материалы представляются на русском языке в 1 экземпляре.
	2. Заявки принимаются по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.
	3. К рассмотрению конкурсной комиссией допускаются конкурсные материалы субъектов предпринимательской деятельности и организаций, оплативших регистрационный взнос.
	4. Подачей заявки на участие в конкурсе участник соглашается с условиями конкурса и несет ответственность за достоверность представленных материалов и информации, входящих в состав заявки.
	5. Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте конкурса (http://brend-42.ru).

 4. Работа конкурсной комиссии, критерии оценки

 и подведение итогов конкурса

* 1. Рассмотрение конкурсных материалов, определение победителей и лауреатов осуществляется конкурсной комиссией по организации и проведению ХХIII регионального конкурса «Бренд Кузбасса». Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы.
	2. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на основе заявки и дополнительных материалов, представляемых участниками конкурса.
	3. Конкурсная комиссия для рассмотрения заявочных материалов привлекает независимых экспертов из числа представителей брендинговых и коммуникационных агентств, дизайнеров, маркетологов, патентоведов, российских и международных консультантов.
	4. Независимые эксперты и члены конкурсной комиссии оценивают заявки по 5-балльной шкале по перечню критериев, рассматривая общую эффективность кампании по продвижению бренда и анализируя ее результаты за оцениваемый период.

Критериями оценки являются:

1. для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

цели создания бренда;

образ и характеристика бренда;

мероприятия и проекты по продвижению бренда;

достоверные и подтвержденные количественные и качественные результаты маркетинговой кампании;

1. для муниципальных образований:

образ и характеристика бренда;

территориальная идентичность бренда;

состояние инвестиционного климата;

уровень социально-экономического развития;

реализация федеральных и региональных программ;

результаты, подтверждающие формирование положительного имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности.

* 1. По итогам конкурсных процедур в соответствии с суммой баллов по всем критериям, указанным в пункте 4.4 настоящего Положения, конкурсная комиссия определяет победителей и лауреатов конкурса в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2023» в каждой отраслевой группе и сфере деятельности и «Лучший бренд муниципального образования – 2023».
	2. При равном количестве баллов у участников конкурса в одной номинации в одной отраслевой группе решение о победителе конкурсная комиссия принимает голосованием.
	3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии.
	4. По итогам рассмотрения конкурсных материалов конкурсная комиссия принимает решение о вручении Гран-при ХХIII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» участникам конкурса из числа победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2023» и «Лучший бренд муниципального образования – 2023».
	5. Победитель в специальной номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2023» выбирается путем открытого голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2023» и «Лучший бренд муниципального образования – 2023» на официальном сайте конкурса http://brend-42.ru. Сроки проведения интернет-голосования определяет конкурсная комиссия.
	6. По результатам конкурса победители награждаются дипломами и памятными знаками «Лучший бренд Кузбасса – 2023», «Лучший бренд муниципального образования – 2023», «Народный бренд Кузбасса – 2023» в торжественной обстановке.
	7. Победители конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением памятного знака «Лучший бренд Кузбасса – 2023», «Лучший бренд муниципального образования – 2023», «Народный бренд Кузбасса – 2023».
1. Финансирование конкурса
	1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счет средств участников конкурса, которые должны произвести регистрационный взнос в сумме, определяемой уполномоченной организацией.
	2. Перечисление регистрационных взносов уполномоченной организации осуществляется на основании счета на оплату. После проведения конкурсных мероприятий оформляется акт выполненных работ.
	3. Для муниципальных образований, принимающих участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2023», регистрационный взнос не предусмотрен.
	4. Регистрационные взносы расходуются на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса.
	5. Средства, поступившие на расчетный счет уполномоченной организации в качестве взноса участника конкурса, не возвращаются.

 Приложение

 к Положению об организации

 и проведении ХХIII регионального

 конкурса «Бренд Кузбасса»

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к заявкам на участие в**

**ХХIII региональном конкурсе «Бренд Кузбасса»**

1. Заявка оформляется презентацией в pdf-файле.
2. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2023» должна содержать следующую информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел презентации | Количество слайдов | Содержание слайдов |
| 1 | 2 | 3 |
| Визуальный образ бренда | 1 | Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка |
| Визитка организации- участника | 1 | Полное наименование организации;почтовый адрес;ИНН/КПП;телефон;электронная почта;официальный сайт (при наличии);сфера деятельности организации;объемы производства;численность сотрудников |
| Краткая история бренда | 1 | Название торговой марки (бренда); год создания;история появления;№ свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Характеристика бренда | 1–2 | Суть и образ бренда;слоган бренда;география бренда;целевая аудитория бренда  |
| Маркетинговая политика | 1–2 | Задачи по повышению конкурентоспособности, стоящие перед организацией;реализованные или реализуемые на постоянной основе проекты по продвижению бренда;маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду |
| Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда | 1–3 | Экономические показатели в динамике (объем продаж, чистая прибыль, рентабельность продаж, доля рынка);динамика лояльности потребителей к бренду; победы в конкурсах, грантах и пр. за последние три года |

1. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2023» должна содержать следующую информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел презентации | Количествослайдов | Содержание слайдов |
| 1 | 2 | 3 |
| Визуальный образ бренда | 1 | Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка |
| Визитка муниципального образования | 1 | Полное наименование;площадь территории;географические особенности;численность населения;экономические показатели;официальный сайт (при наличии);почтовый адрес;телефон и электронная почта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Краткая история бренда | 1 | Название бренда территории/проекта; цели создания бренда;год создания;история появления;№ свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии) |
| Характеристика бренда  | 1–2 | Суть и образ бренда территории/проекта;слоган бренда;территориальная идентичность бренда;лояльность потребителей к бренду |
| Маркетинговая политика | 1–2 | Задачи по продвижению бренда территории/проекта; участие в федеральных и региональных программах;проводимые маркетинговые и имиджевые мероприятия;маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду;наличие стратегической дорожной карты на среднесрочный/долгосрочный период |
| Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда | 1–3 | Социально-экономические показатели;показатели инвестиционного климата (привлечение инвесторов, государственных и муниципальных заказов);результаты, свидетельствующие о формировании положительного имиджа территории |

1. Максимальное количество слайдов в заявке – 10.
2. Заявка должна быть заверена личной подписью руководителя организации с печатью (при наличии) или ЭЦП.
3. Участник может включить в заявку рекламную, сувенирную продукцию, фото-, видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3–5 страниц для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.
4. Заявка направляется по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.
5. Адреса приема конкурсных материалов:

 650002, г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, офис 509, телефон (3842) 777-455;

 654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, д. 39, офис 601, телефон (3843) 32-88-80.

1. Представляемые материалы и информация в заявке должны быть достоверными, не противоречащими друг другу. Участник конкурса самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия представления недостоверных сведений.

 УТВЕРЖДЕН

 распоряжением Правительства

Кемеровской области – Кузбасса

 от 31 января 2024 г. № 34-р

СОСТАВ

**конкурсной комиссии по организации и проведению**

**XXIII регионального конкурса «Бренд Кузбасса»**

|  |  |
| --- | --- |
| СтаросветЛеонид Владимирович | – заместитель председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министр промышленности и торговли Кузбасса (председатель комиссии) |
| Алексеева Татьяна Олеговна | – президент Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата» (заместитель председателя комиссии, по согласованию) |
| Дорошенко Юрий Анатольевич | – председатель комитета Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата» по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, генеральный директор ООО «КузбассТИСИЗ» (по согласованию) |
| ИльинДенис Павлович | – заместитель председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса (по агропромышленному комплексу и развитию сельских территорий) |
| КухарскаяНаталья Евгеньевна | – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию) |
| ОвчинниковВладислав Алексеевич | – исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса» (по согласованию) |
| Парамонова Елена Сергеевна | – руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию) |
| Романенко Роман Юрьевич | – председатель агропродовольственной гильдии Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата», коммерческий директор ООО «Астронотус» (по согласованию) |
| Федосеев Андрей Николаевич | – председатель комитета Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата» по маркетинговой и корпоративной стратегии, генеральный директор ООО «Знай наших» (по согласованию) |